



Mois de la gestion 2014

Les facteurs clés de la prise de décision en gestion

Selon le caractère de chaque individu, prendre une décision sur son entreprise peut s'avérer une décision très réfléchie ou un choix instinctif. À quel groupe appartenez-vous ?

Si vous êtes dans la catégorie **des émotifs**, il est probable que la simple vue d'un semoir dernier cri dans une revue soit suffisante pour vous le faire acheter. Les émotifs doivent faire attention, car ils ont souvent tendance à emprunter des raccourcis pour justifier leur décision. Par exemple, l'achat d'un nouveau semoir va augmenter les rendements, donc les revenus et donc des bénéfices. Et en plus, il permet de sauver de l'impôt, quelle bonne idée ! Le problème dans ce cas, c'est que vous basez votre décision uniquement sur les gains espérés et vous oubliez complètement les coûts liés au projet, comme l'entretien et les paiements.

Si vous êtes plutôt dans la catégorie **des rationnels**, il est probable qu'en voyant un semoir dernier cri dans une revue, vous commencez à faire des calculs ! La plupart des gens rationnels vont avoir tendance à utiliser la règle des «3 R» :

1. **Raison:** Quel est le but de ce projet ? Qu'est-ce qui motive cette décision ?
 - *Je veux augmenter mes rendements pour augmenter mes bénéfices.*
2. **Risques:** Quels sont les risques et les effets à prévoir sur l'entreprise ?
 - *Le tracteur actuel est trop faible, je vais devoir acheter un nouveau plus puissant.*
3. **Résultats:** Quelles sont les chances de succès de cette décision ?
 - *Si je considère que le rendement va augmenter de 5%, est-ce assez pour couvrir les coûts du projet ?*

Cette approche très méthodique permet d'éviter d'utiliser des raccourcis donnant une fausse idée sur l'impact de la décision. Cette règle permet aussi de s'assurer que la décision est cohérente dans son ensemble. Par exemple, comme on doit changer le tracteur actuel qui n'a pas la capacité de tirer cet instrument, est-ce que le projet est encore rentable dans son ensemble ? Cependant, les rationnels ont les défauts de leur qualité, ils peuvent parfois devenir très hésitants à prendre des risques et ainsi manquer des opportunités intéressantes. Dans les 2 cas, un avis extérieur de la part d'un conseiller en gestion sera bénéfique. L'émotif verra les « 3 R » et le rationnel sera rassuré et pourra saisir les opportunités.

En résumé, pour prendre une bonne décision, il faut utiliser son côté rationnel pour analyser la décision avec la règle des «3 R» et sortir son côté émotif quand c'est le temps d'aller de l'avant !

Patrice Carle, agr.

CEGA